

TÍTULO A OTORGAR COMUNICADOR SOCIAL

SNIES 105624 | RES. 10902 DEL 1-JUN-2016, POR 7 AÑOS

METODOLOGÍA: PRESENCIAL

NÚMERO DE CRÉDITOS: 136

DURACIÓN: 8 SEMESTRES

PROGRAMA EN CONVENIO CON CORPOSUCRE

EL PROGRAMA SE OFRECE EN: CARTAGENA

PLAN DE ESTUDIO

| | |
|---------------|-----------------------------------|
| I SEMESTRE | HISTORIA DE COLOMBIA Y DEL CARIBE |
| | TEORÍA DE LA IMAGEN |
| | COMPETENCIAS COMUNICATIVAS |
| | TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN |
| | SEMIOLÓGIA |
| | TIC'S |
| | CÁTEDRA CORPOSUCRE I |

| | |
|----------------|----------------------------------|
| II SEMESTRE | GÉNEROS PERIODÍSTICOS |
| | FOTOGRAFÍA |
| | REDACCIÓN Y GRAMÁTICA |
| | ANTROPOLOGÍA Y DESARROLLO SOCIAL |
| | LINGÜÍSTICA |
| | ORATORIA |
| | INTERPRETACIÓN DE DATOS |

| | |
|-----------------|-----------------------------------|
| III SEMESTRE | PERIODISMO EN COLOMBIA |
| | TALLER DE FOTOGRAFÍA |
| | PRENSA |
| | SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN |
| | COMUNICACIÓN CULTURA Y DESARROLLO |
| | CONSTRUCCIÓN TEXTUAL |
| | FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN |

| | |
|----------------|----------------------------------|
| IV SEMESTRE | ÉTICA |
| | DISEÑO Y COMPOSICIÓN DE IMAGEN |
| | RADIO |
| | MEDIOS DIGITALES |
| | TEORÍA DE LA OPINIÓN PÚBLICA |
| | TALLER DE NOTICIAS Y ENTREVISTAS |
| | FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA |

| | |
|---------------|--------------------------------------|
| V SEMESTRE | RESPONSABILIDAD SOCIAL Y EMPRESARIAL |
| | TÉCNICAS DE MERCADEO |
| | TELEVISIÓN |
| | PRODUCCIÓN DE RADIO |
| | ELECTIVA I |
| | METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN |
| | PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN |

| | |
|----------------|--|
| VI SEMESTRE | RELACIONES PÚBLICAS |
| | PUBLICIDAD |
| | PRODUCCIÓN DE TV |
| | PERIODISMO DIGITAL |
| | ELECTIVA II |
| | INVESTIGACIÓN APLICADA A LA COMUNICACIÓN |
| | COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL |

| | |
|-----------------|---|
| VII SEMESTRE | LEGISLACIÓN DE MEDIOS |
| | ELECTIVA DE PROFUNDIZACIÓN I |
| | PERIODISMO DEPORTIVO |
| | PERIODISMO INVESTIGATIVO |
| | PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DE LA COMUNICACIÓN |
| | RADIO DIGITAL |
| | TELEVISIÓN DIGITAL |

| | |
|------------------|---------------------------------------|
| VIII SEMESTRE | PERIODISMO POLÍTICO Y ECONÓMICO |
| | ELECTIVA DE PROFUNDIZACIÓN II |
| | EMPRENDIMIENTO |
| | CONTENIDOS DIGITALES Y REDES SOCIALES |
| | PRÁCTICA PROFESIONAL |

Perfil Profesional

El profesional en Comunicación Social de la Corporación Universitaria Antonio José de Sucre - CORPOSUCRE, será un profesional responsable, integral, imparcial, ético y justo a la hora de desarrollarse en una empresa u organización, poniendo en práctica los valores y los principios inculcados en la Institución.

Será un ser sensible y consciente de los roles sociales que le demanda una sociedad libre y democrática, no sólo como sistema político, sino como sistema de vida. Capaz de promover iniciativas de transformación social sustentadas tanto en valores democráticos como éticos, acorde con la defensa de los derechos humanos y el derecho a la comunicación.

Perfil Ocupacional

El profesional en Comunicación Social de la Corporación Universitaria Antonio José de Sucre - CORPOSUCRE, será capaz de desempeñarse en una variedad de campos laborales entre los cuales se encuentran la comunicación organizacional, relaciones públicas, producción audiovisual, publicidad, producción radial, gestión humana, periodismo, divulgación científica, literatura, educación, entre otros sectores, los cuales se pensarían inasequibles para un comunicador; en donde interactuará lo análogo con lo digital.

- Jefe de redacción.
- Jefe de dirección.
- Jefe/director de contenido.
- Periodista (de radio, tv o prensa).
- Director de comunicaciones.



Para mayor información visita nuestra página web www.unitecnar.edu.co



UNITECNAR
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA ANTONIO DE AREVALO

VIGILADA MINEDUCACIÓN

REALIZA TU INSCRIPCIÓN ONLINE

1. Obtén fácilmente tu volante de matrícula visitando la página www.unitecnar.edu.co, sólo debes registrar tus datos personales; o si prefieres puedes acercarte a nuestra oficina de admisiones en la sede UNITECNAR.

2. Legaliza tu inscripción Online, adjuntando con los requisitos solicitados o visita nuestra oficina de admisiones para entregarlos.

REQUISITOS

- Fotocopia de la cédula de ciudadanía o tarjeta de identidad, ampliada al 150%.
- Pruebas Saber 11 (ICFES).
- Fotocopia del diploma de bachiller o constancia original de trámite.

FACILIDADES DE FINANCIACIÓN



PROYECTA TU FUTURO *Elige* UNITECNAR

Cartagena: Av. Pedro de Heredia, Calle 49A # 31-45 Sector - Tesca • Tel.: 660 0671 Ext.: 1306-1307 • Cel.: 313 540 5791 e-mail: promocion.pregrado@unitecnar.edu.co

Montería: Cll 29 N°3-55 Local 02 Edificio Imperial • Tels: 7890356-7890355 • Cel.: 3107450519 – 3126259143 • e-mail: admisionesmonteria@unitecnar.edu.co

Barranquilla: Edificio Royal Kra 54 No 68-94 Cel.: 320 5214951 - 322 6621887 - 313 4954208 • e-mail: admisionesbarranquilla@unitecnar.edu.co

Sincelejo: Cra 21 No. 25-59 Barrio La María • Teléfonos: 275 0853 Cels.: 311 664 8187 - 311 697 8865 • e-mail: admisiones@corposucre.edu.co

síguenos en nuestras redes sociales

/unitecnar.edu.co

/unitecnaroficial

/@unitecnareduco

/Comunicaciones Unitecnar